



Colombia
Fintech

2024-01

Fintech Snapshot.

Crédito Digital

2024-01

Presidente Ejecutivo: *Gabriel Santos García*

Analista Económico: *Radip Junior Díaz Lara*

Editor: *Paula Andrea Gamba Corzo*

*Asociación Colombiana de Empresas de Tecnología e Innovación Financiera
Colombia Fintech*

Carrera 11 No. 79 – 66 . Oficina 451 – Bogotá, 110221, Colombia

Todos los derechos reservados ©

Introducción.

En el vertiginoso panorama de la tecnología financiera (Fintech), la vertical de Crédito Digital emerge como un protagonista clave en la transformación del sector financiero. El presente estudio se erige como un faro en la oscuridad, iluminando los detalles cruciales de esta evolución en el contexto de Colombia.

La recopilación meticulosa de información sobre la vertical de créditos no solo es pertinente, sino también imperativa en un entorno donde la digitalización redefine constantemente las reglas del juego. En este sentido, revisar la literatura sobre el Crédito Digital proporciona el marco conceptual necesario para comprender su alcance y sus implicaciones en la economía moderna.

El Crédito Digital abarca préstamos sin garantía en mercados emergentes obtenidos mediante canales digitales sin la intervención de vendedores, aprovechando datos digitales para decisiones automatizadas (Mazer & McKee, 2017)¹, así como la conexión entre solicitantes y prestamistas a través de plataformas en línea, como préstamos entre pares y crowdfunding, ofreciendo acceso al crédito a individuos y pequeñas empresas que de otra manera no podrían obtenerlo en instituciones financieras convencionales (Morse, 2015; Lavalleya, 2020)².

Asimismo, el Crédito Digital, en su esencia, representa una revolución en la accesibilidad y la eficiencia del crédito, habilitada por avances tecnológicos que permiten la evaluación y distribución ágil de préstamos a través de plataformas digitales. Esta definición, aunque sucinta, encierra la complejidad de un fenómeno que desafía los paradigmas tradicionales de la banca.

En este estudio, nos adentramos en las entrañas del crédito digital, desglosando sus componentes vitales. Se exploran los diversos segmentos de préstamos que abarcan, desde microcréditos hasta financiamiento corporativo, así como los tipos de préstamos disponibles en el mercado colombiano.

Además, se examinan detalladamente los plazos del préstamo, la tasa efectiva anual (TEA) cobrada, los montos mínimos y máximos de los préstamos, así como la cantidad de préstamos otorgados por las Fintech de Crédito Digital y su recurrencia.

Este documento no solo busca caracterizar la vertical de Crédito Digital en Colombia, sino también servir como guía para comprender su dinámica, sus desafíos y sus oportunidades en un contexto económico y tecnológico en constante cambio.

Caracterización del segmento de Crédito Digital en Colombia.

El presente estudio se beneficia de datos concretos que ilustran el panorama de las Fintech de Crédito Digital en Colombia.

Según el estudio de Finnovista (2023)³, en el país existen 103 Fintech dedicadas a esta vertical, mientras que Colombia Fintech registra 81 de ellas, lo que representa aproximadamente el 77% del total de Fintech de Crédito Digital en el país. Este alto porcentaje de participación en la asociación indica un compromiso significativo con las mejores prácticas y estándares de la industria por parte de las Fintech colombianas.

La preponderancia de las Fintech asociadas con Colombia Fintech en el estudio propuesto sugiere que el análisis se centrará en una muestra representativa del ecosistema de Crédito Digital del país. Este enfoque permite un análisis más exhaustivo y relevante de las tendencias, desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas en un mercado dinámico y competitivo. En última instancia, estos datos respaldan la importancia y la relevancia del estudio para comprender la evolución y el impacto de las Fintech de Crédito Digital en Colombia.

Tipos de créditos.

Las Fintech en Colombia ofrecen una amplia gama de productos financieros, pero destacan algunos tipos de créditos como los principales motores de su actividad. Según los datos recopilados, el 63,4% de los créditos principales otorgados por estas empresas se concentran en créditos de consumo o libre inversión. Esta categoría refleja la flexibilidad y la versatilidad de estos préstamos, que pueden ser utilizados por los consumidores para una variedad de propósitos, desde cubrir gastos imprevistos hasta financiar proyectos personales.

Además, el 11% de los créditos principales se destinan a créditos de libranza, mientras que el 4,9% se orientan hacia préstamos para vehículos. Estos datos subrayan los segmentos de libranza y vehículos como áreas de interés significativo para las Fintech, lo que sugiere una respuesta a la demanda de financiamiento en sectores específicos de la economía colombiana. Es importante destacar que, si bien muchas Fintech ofrecen una variedad de productos financieros, esta caracterización se centra en el producto principal de cada empresa, aquel que genera la mayor parte de sus ingresos.

En cuanto a los plazos de los créditos, se observa una distribución bastante equilibrada, con el 55% de los préstamos ofrecidos a corto plazo y el 43% a largo plazo.

✱

Esta diversificación en los plazos disponibles ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones para adaptarse a sus necesidades financieras específicas. Además, evidencia la capacidad de las Fintech para atender tanto necesidades de liquidez inmediata como proyectos a más largo plazo, lo que contribuye a su relevancia y alcance en el mercado financiero colombiano.

El análisis de esta información revela una estrategia consciente por parte de las Fintech para diversificar su cartera de productos y satisfacer las necesidades financieras de una amplia gama de clientes. Esta diversificación no solo aumenta la accesibilidad de los servicios financieros, sino que también fortalece la posición de las Fintech en el mercado al abordar nichos específicos y responder ágilmente a las demandas del consumidor.

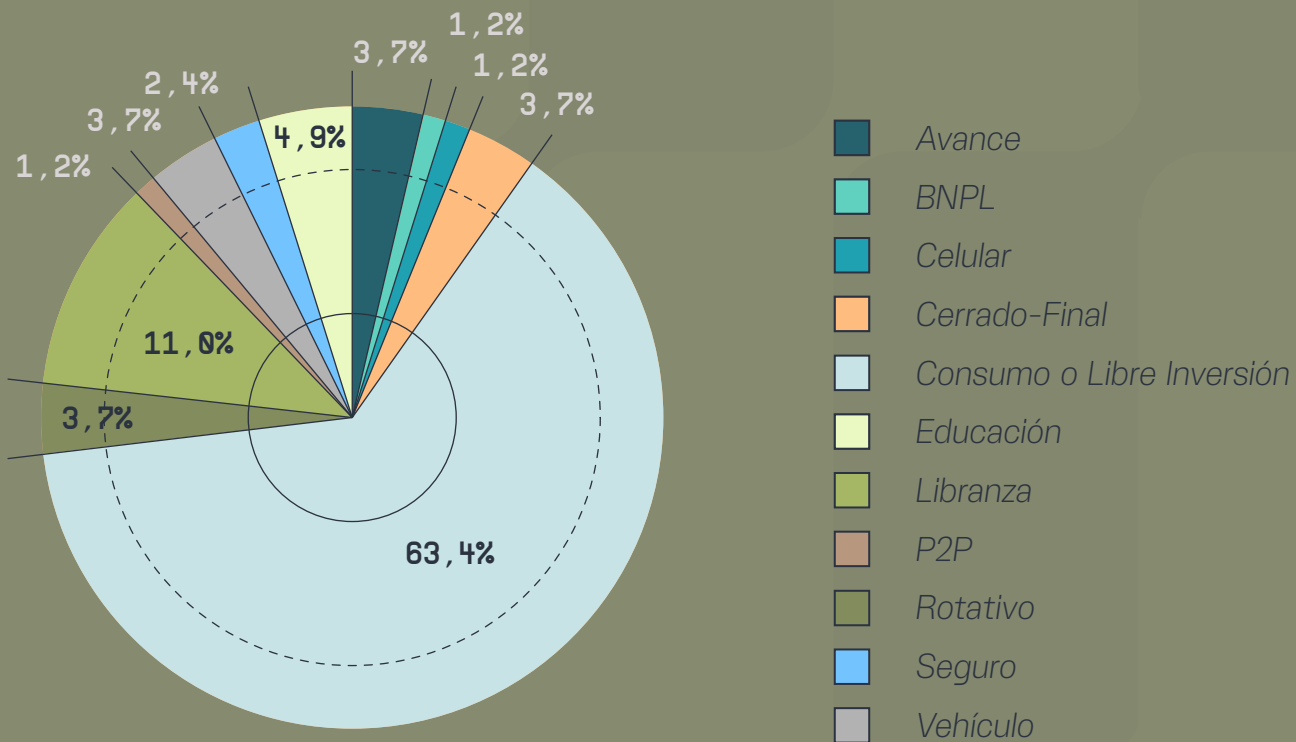
Tipos de préstamos.

Las Fintech en Colombia ofrecen una amplia gama de productos financieros, pero destacan algunos tipos de créditos como los principales motores de su actividad.



Gráfica 1. Tipos de préstamos

Fuentes: Elaboración propia con datos de Colombia Fintech. n=82.



63,4%

El 63,4% de los créditos principales otorgados se concentran en créditos de consumo o libre inversión.

11,0%

Además, el 11% de los créditos principales se destinan a créditos de libranza.

Plazos y/o cuotas de crédito.

Las Fintech de Crédito Digital en Colombia ofrecen una amplia variedad de plazos para el pago de las cuotas de financiación, lo que refleja la diversidad de necesidades financieras de los consumidores en el país. Según los datos recopilados, los plazos ofrecidos por estas empresas pueden oscilar desde una sola cuota hasta un máximo de 240 cuotas, lo que proporciona flexibilidad y adaptabilidad a diferentes situaciones financieras.

Para ofrecer una comprensión más detallada de esta distribución, se presenta una tabla (ver tabla 1) que muestra la distribución por rangos de cuotas. De acuerdo con esta información, el 40,2% de las Fintech ofrecen plazos de créditos entre 1 y 12 cuotas como máximo, lo que sugiere una preferencia por el corto plazo entre una parte significativa de los prestamistas digitales. Este enfoque en plazos más cortos puede estar relacionado con la naturaleza de los microcréditos, que son una parte importante del mercado Fintech en Colombia.

Por otro lado, el 19,5% de las Fintech ofrecen cuotas máximas de entre 13 y 60 cuotas, lo que indica una disposición a pro-

porcionar plazos más largos para aquellos clientes que requieren una mayor flexibilidad en el pago. Este segmento probablemente abarca una variedad de necesidades financieras, desde préstamos personales hasta financiamiento para proyectos a mediano plazo.

Además, el 14,6% de las Fintech ofrecen cuotas máximas que van de 61 a 240 cuotas, destinadas principalmente a créditos de largo plazo, como los dirigidos a inversiones de capital para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Este enfoque en plazos extendidos refleja el compromiso de estas empresas con el apoyo al crecimiento y desarrollo económico a largo plazo en Colombia.

Las Fintech de Crédito Digital para adaptarse a las diversas necesidades financieras de los consumidores colombianos, ofrecen una amplia gama de plazos de crédito que van desde el corto hasta el largo plazo. Esta flexibilidad contribuye a la accesibilidad y la inclusión financiera en el país, al tiempo que respalda el crecimiento económico y empresarial a través del financiamiento adecuado.

Este enfoque en plazos extendidos refleja el compromiso de estas empresas con el apoyo al crecimiento y desarrollo económico a largo plazo en Colombia.

Tabla 1. Rango de cuotas máximas ofrecidas por las fintechs.

Fuentes: Elaboración propia con datos de Colombia Fintech, n=82. El % de participación restante corresponde a empresas cuyo plazo máximo es variable.

RANGO DE CUOTAS MÁXIMAS	MICRO
1 a 12 cuotas	40,2%
13 a 60 cuotas	19,5%
61 a 240 cuotas	14,6%

Tasa Efectiva Anual.

La Tasa Efectiva Anual (TEA) cobrada por las Fintech de crédito digital en Colombia desempeña un papel fundamental en la evaluación de la accesibilidad y la asequibilidad de los préstamos ofrecidos a los consumidores. Esta medida, que representa el costo total del préstamo expresado como un porcentaje anual, incluye no solo los intereses, sino también cualquier otra tarifa asociada, ofreciendo así una visión completa de los costos financieros para los prestatarios.

En un contexto donde la tasa de usura máxima es del 34,97%, y la tasa de interés de las entidades de financiamiento que reportan a la Superintendencia Financiera se encuentra en 33,3%, la TEA promedio ofrecida por las Fintech de crédito digital, que es del 32,89%, resulta significativamente más baja.

Esta comparación revela un panorama

alentador para los consumidores, ya que sugiere que las Fintech están proporcionando préstamos a tasas más competitivas y accesibles en comparación con las instituciones financieras tradicionales.

El análisis de esta variable no solo permite a los consumidores tomar decisiones financieras informadas, sino que también sirve como un indicador clave para evaluar la competencia y la regulación en el mercado de préstamos digitales. Además, en un contexto de encarecimiento de los créditos debido al desmejoramiento económico actual, las decisiones recientes de la Junta Directiva del Banco de la República que prevén una mejoría y una eventual reducción en las tasas de interés para los próximos meses ofrecen un rayo de esperanza para los prestatarios y podrían influir positivamente en la accesibilidad y asequibilidad de los préstamos digitales en el futuro cercano.

Montos mínimos y máximos de préstamos.

Los montos mínimos de préstamos ofrecidos por las Fintech de Crédito Digital en Colombia reflejan una amplia variedad, adaptándose a las necesidades financieras de diversos segmentos de la población. Estos montos pueden comenzar tan bajos como \$20,000 COP y llegar a sumas significativamente más altas, superando los \$1,000,000,000 COP en algunos casos. Esta diversidad en los montos mínimos demuestra la capacidad de las Fintech para atender tanto necesidades de liquidez inmediata como proyectos a gran escala.

Al organizar los montos mínimos y máximos en rangos para medir su participación, se observa que las Fintech que prestan entre \$20,000 COP y \$150,000 COP representan el 17,5% del total. Estos préstamos, caracterizados por montos pequeños, pueden ser útiles para cubrir gastos menores o emergencias financieras. Por otro lado, las Fintech que ofrecen préstamos entre \$500,001 y \$1,000,000 COP constituyen el 18,3% del total, lo que indica una demanda considerable de financiamiento en este rango de montos.

RANGOS DE PRÉSTAMOS	PARTICIPACIÓN
De \$20k a \$150k	17,5%
De \$150.1k a \$300k	5%
De \$300.1k a \$500k	5,8%
De \$500.1k a \$1m	18,3%
De \$1.1m a \$5m	21,7%
De \$5.1m a \$10m	7,5%
Más de \$10m	24,2%

* **Tabla 2. Rangos de préstamos ofrecidos por montos mínimos y máximos.**
Fuentes: Elaboración propia con datos de Colombia Fintech, n=63.

Préstamos otorgados y recurrentes.

Los préstamos otorgados por las Fintech de Crédito Digital en Colombia ofrecen una perspectiva clara de su impacto en la economía del país. Al analizar la cantidad de préstamos otorgados por estas entidades, se destaca que la mayoría de los créditos se concentran en montos de hasta \$3,000,000 COP. Con un total considerable de **41.512.236** créditos otorgados en esta categoría, se evidencia el amplio alcance y la alta participación de las Fintech en la provisión de financiamiento para los colombianos. Este número refleja el papel crucial que desempeñan estas empresas en el acceso al crédito y el impulso económico en la sociedad. Es importante tener en cuenta que estos datos corresponden a el número de créditos totales que la Fintech ha otorgado desde el primer momento de su constitución.

Asimismo, se observa una cantidad significativa de préstamos otorgados por montos de hasta \$6.000.000 COP, con un total de 1.171.124 créditos. Aunque en menor medida que los préstamos de menor cuantía, esta cifra aún denota una demanda considerable de financiamiento

para proyectos de mediana envergadura, como inversiones personales o consolidación de deudas.

✱

Dicho esto, podríamos decir que en total las Fintech de Crédito Digital han otorgado 44.410.602 de créditos a los colombianos.

✱

Por último, los créditos de más de \$25.000.000 COP también han sido otorgados en una cantidad significativa, superando el millón de créditos. Estos préstamos, destinados a proyectos empresariales u otras necesidades financieras importantes, indican la capacidad de las Fintech para atender a un segmento diverso de la población, desde individuos hasta empresas.

✱

Tabla 3. Rangos y cantidad de préstamos otorgados por monto máximo



RANGOS DE MONTOS MÁXIMOS	CANTIDAD DE PRÉSTAMOS OTORGADOS
Hasta \$1m	283.596
De \$1.01m hasta \$3m	41.512.236
De \$3.001m hasta \$6m	1.171.124
De \$6.001m hasta \$12m	398.049
De \$12.1m hasta \$25m	36.811
Más de \$25m	1.008.786

✱ **Tabla 3. Rangos y cantidad de préstamos otorgados por monto máximo.**
Fuentes: Elaboración propia con datos de Colombia Fintech, n=63.

En cuanto a los préstamos recurrentes, se registra un total de 5.841.466 prestatarios que han vuelto a solicitar financiamiento a las Fintech después de haber tenido un préstamo previo. Esta cifra subraya la confianza y la satisfacción de los clientes con los servicios ofrecidos por estas entidades, así como la importancia de las relaciones a largo plazo entre las Fintech y sus clientes.

En resumen, los datos sobre préstamos otorgados y recurrentes destacan el papel fundamental de las Fintech de Crédito Digital en el panorama financiero colombiano, mostrando su capacidad para satisfacer una amplia gama de necesidades financieras y mantener relaciones duraderas con los clientes.

Desafíos y Oportunidades del Crédito Digital para Colombia.

Autores: Finance and Investment Club (FIC) - Uniandes, Andrea Vega & Jesús David Barrios

El crédito digital es un catalizador clave para transformar el acceso y la gestión de recursos financieros en Colombia. Promete inclusión financiera, igualdad de género y mayor agilidad, eficiencia e innovación. Sin embargo, este sector enfrenta múltiples desafíos: regulación, supervisión, ciberseguridad, protección de datos y educación financiera. Superar estos desafíos es crucial para un futuro financiero inclusivo en Colombia.

El porcentaje de la población colombiana bancarizada ha aumentado significativamente en los últimos años. Gracias a herramientas como las billeteras digitales, más del 90% de la población adulta del país tiene acceso a mecanismos transaccionales y de depósito (Portafolio, 2023). No obstante, en lo que respecta al acceso al crédito, el país todavía enfrenta una brecha significativa en la disponibilidad de productos financieros. En 2022, solo el 34% de la población colombiana tenía un crédito vigente (Banca de las Oportuni-

dades, 2022). La brecha es aún mayor en las zonas rurales, donde sólo el 18% de la población adulta tuvo acceso a crédito (Portafolio, 2023).

Aquí es donde el crédito digital emerge como una herramienta poderosa para ampliar la inclusión financiera y el acceso a crédito. Según un informe de la ONU publicado en 2023, el crédito digital tiene el potencial de abrir nuevas oportunidades de acceso al crédito para una amplia base de usuarios a través de canales móviles y en línea. Al simplificar los procesos y eliminar barreras físicas, el crédito digital puede llegar a comunidades remotas, poblaciones rurales y PYMEs que históricamente han tenido un acceso limitado a servicios financieros. Así, fenómenos como los préstamos gota a gota, nacidos de la necesidad de microcréditos rápidos, han podido ser reemplazados por alternativas seguras y eficientes. Este avance no solo democratiza el crédito, sino que impulsa el desarrollo económico local.

Actualmente, empresas emergentes de crédito digital han abierto mecanismos de crédito diseñados para nichos

Montos mínimos y máximos de préstamos.

El análisis revela que las Fintech que ofrecen préstamos entre \$1,000,001 y \$5,000,000 COP representan el 21,7% de las empresas en esta vertical. Estos préstamos, de montos moderados, pueden ser utilizados para una variedad de propósitos, desde consolidación de deudas hasta inversiones en proyectos personales o empresariales. Finalmente, se destaca que las Fintech que ofrecen préstamos de más de \$10,000,000 COP son las más representativas, con un 24,2% de participación. Esto sugiere una demanda significativa de financiamiento para proyectos de mayor envergadura, como inversiones empresariales o adquisición de activos importantes.

En conjunto, esta información ilustra la capacidad de las Fintech de Crédito Digital para atender una amplia gama de necesidades financieras, desde pequeños préstamos de emergencia hasta financiamiento para proyectos empresariales de gran escala. Esta diversificación en los montos de préstamos ofrece oportunidades de acceso al crédito para una variedad de segmentos de la población, contribuyendo así a la inclusión financiera y al desarrollo económico en Colombia.

Desafíos y Oportunidades del Crédito Digital para Colombia.

específicos, considerando las diferencias en contextos y necesidades de sus clientes. Ciertas empresas, por ejemplo, se han enfocado en financiar compras o inversiones en educación, vehículos y acceso a maquinaria e insumos para proyectos agrícolas.

Por otro lado, la creación de empresas Fintech de crédito digital han beneficiado a la población femenina en términos de inclusión y aumento de oportunidades financieras. Las oportunidades para la inclusión financiera por género han aumentado, permitiendo un mayor desarrollo económico en Colombia, pues un mayor protagonismo de la mujer en las finanzas digitales puede potenciar el desempeño de las empresas y el crecimiento económico (Fondo Monetario Internacional, 2022). El panorama colombiano es esperanzador, pues a nivel mundial el 65% de las mujeres acceden a recursos financieros frente al 72% en el caso de los hombres (Demirgüç-Kunt et al., 2018, citado por FMI, 2022). En Colombia, entre 2021 y 2022, año en el que el crecimiento de empresas Fintech de crédito digital fue de 22,22%, el número de operaciones de

de crédito por mujeres creció en 27,6%, siendo superior al 20,8% del crecimiento en los hombres (DataCredito Experian, 2022).

En consecuencia, la expansión de crédito digital en Colombia beneficia el acceso a servicios financieros y su uso por parte de mujeres, lo que justifica una relación positiva entre el aumento de la inclusión financiera digital y el crecimiento económico, que beneficia a la sociedad en general (Khera et al., 202, citado por FMI, 2022). Esto se debe a que cuando más mujeres tienen acceso a servicios financieros, tienden a participar más en la fuerza laboral, lo que a su vez fomenta la productividad y contribuye al crecimiento del PIB (FMI, 2022). De esta manera, el surgimiento y ampliación de las actividades de las empresas Fintech de crédito digital han sido positivas para las brechas de género y la bancarización en Colombia, permitiendo abrir nuevas oportunidades de negocio para las tecnofinanzas.

Sin embargo, este horizonte prometedor no está exento de desafíos cruciales. Entre los retos que enfrenta la adop-

Desafíos y Oportunidades del Crédito Digital para Colombia.

ción del crédito digital de Fintech es importante considerar la educación financiera. La falta de conocimiento sobre el funcionamiento de estos productos, sus riesgos y beneficios, puede generar una desconfianza en la población, especialmente en aquellos sectores que tradicionalmente han estado excluidos del sistema financiero. Además, al presentar menores exigencias para acceder a productos, se intensifica la necesidad de empoderar a los usuarios con información clara y comprensible para evitar fraudes o abusos (Fintech Global, 2023). Implementar iniciativas educativas focalizadas en la inclusión de estos sectores marginados es esencial para construir una base de confianza sólida y garantizar que el crédito digital sea una herramienta de empoderamiento financiero para todos (ONU, 2023).

Por otra parte, si bien la entrada de los créditos digitales ha disminuido el riesgo que trae consigo los prestamistas no regulados, de acuerdo con los datos emitidos por Banca de las Oportunidades, 1 de cada 5 personas acceden a créditos por medio de financiación no regulada (Datacredito Experian, 2023).

El reto para las innovaciones en crédito digital debe ampliar su alcance a los estratos 1 y 2, quienes acumularon el 37,3% de las operaciones registradas (Datacredito Experian, 2023).

En conclusión, el crecimiento de las empresas Fintech ha sido ascendente y el crédito digital en Colombia ha demostrado ser un impulsor clave para mejorar el acceso financiero, especialmente en áreas rurales y entre poblaciones históricamente marginadas. Aunque la bancarización ha aumentado, la brecha en el acceso a crédito persiste. La entrada de empresas Fintech ha facilitado el acceso al crédito, beneficiando a mujeres y sectores desfavorecidos. Sin embargo, se enfrenta a desafíos cruciales, como la necesidad de abordar cuestiones regulatorias, fortalecer la seguridad de los datos y promover la educación financiera. A pesar del crecimiento de las Fintech, la competencia con prestamistas "gota a gota" persiste, destacando la importancia de ampliar el alcance del crédito digital a estratos socioeconómicos más bajos para lograr una inclusión financiera completa y sostenible en el país.

Conclusiones generales.

Diversidad y Flexibilidad

La vertical de Crédito Digital en Colombia se caracteriza por su diversidad y flexibilidad en términos de productos y servicios ofrecidos. Las Fintech en este sector atienden una amplia gama de necesidades financieras, desde microcréditos hasta financiamiento para proyectos empresariales de gran envergadura.

Accesibilidad y Competitividad

Las tasas de interés ofrecidas por las Fintech de Crédito Digital son competitivas en comparación con las instituciones financieras tradicionales, lo que aumenta la accesibilidad al crédito para los consumidores colombianos. Esta competencia también impulsa la innovación y mejora continua en el sector.

Incidencia Económica

La cantidad masiva de préstamos otorgados por las Fintech de Crédito Digital, especialmente en montos menores, refleja su impacto significativo en la economía colombiana. Estas empresas desempeñan un papel crucial en el impulso del consumo, el emprendimiento y el desarrollo empresarial en el país.

Confianza del Cliente

La alta cantidad de préstamos recurrentes demuestra la confianza y la satisfacción de los clientes con los servicios proporcionados por las Fintech. Estas relaciones a largo plazo son fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en el sector.

Recomendaciones.

Fomentar la transparencia

Es fundamental que las Fintech de Crédito Digital mantengan altos estándares de transparencia en cuanto a las condiciones de los préstamos, incluyendo tasas de interés, tarifas y plazos. Esto ayudará a construir una relación de confianza con los clientes y a garantizar prácticas financieras responsables.

Promover la Educación Financiera

Las Fintech pueden desempeñar un papel activo en la promoción de la educación financiera entre los consumidores colombianos. Brindar información clara y accesible sobre el uso responsable del crédito y las opciones disponibles ayudará a los clientes a tomar decisiones financieras informadas.

Adaptación a las necesidades del mercado

Es importante que las Fintech sigan adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y a las condiciones económicas. Esto incluye la diversificación de productos y servicios, así como la exploración de nuevas oportunidades de negocio que puedan surgir en el futuro.

Colaboración con reguladores

Las Fintech deben mantener un diálogo abierto y constructivo con los reguladores financieros para garantizar el cumplimiento de las normativas y promover un entorno regulatorio que fomente la innovación y la competencia justa en el sector Fintech.

Agradecimientos.

Agradecemos sinceramente a las empresas que generosamente colaboraron compartiendo sus datos de manera oportuna, demostrando una participación activa y una disposición excelente. Su contribución ha sido invaluable para nuestro proyecto.

Adelanta tu Pago

Agaval
Agricapital
Alaga SAS
Almifinanciera
Anticipo
Avanzo
Avista
Bankamoda
Bayport
Bemus
Clara
Cofinancer
Credintegral
Crediweb
Crezcamos
Fie
Fincredex SAS
Finky
Finsocial
Finsu
Finwe
Galilea

Grupo Pacte

Juancho
Libertec
Lineru
Linxe
Me Presta Online
Multiprestamo
Plurall
Presta en Línea
Quipu
RIMSA GROUP SAS
Sempli
Sistecrédito
Solventa
Supre
Sureti
Ubuntec
Valcrédito
Wadana
Welli
Wiipol
Yamaha
Ziro

Referencias.

Banca de las Oportunidades. (2022). Reporte Trimestral de Inclusión Financiera. Bogotá: Banca de las Oportunidades.

DataCrédito Experian (2023). Préstamos gota a gota archivos - DataCrédito. DataCrédito. <https://www.datacreditoempresas.com.co/blog-datacredito-empresas/tag/prestamos-gota-a-gota/>
Finnovista (2023). Finnovista Fintech Radar Colombia 2023. Obtenido de <https://www.finnovista.com/wp-content/uploads/2023/07/Radar-Finnovista-Colombia-2023-VFinal.pdf>

Fintech Global. (20 de Febrero de 2023). As more FinTechs focus on financial literacy – should schools be doing more? Obtenido de Fintech Global: <https://fintech.global/2023/02/20/as-more-fintechs-focus-on-financial-literacy-should-schools-be-doing-more/>

Fondo Monetario Internacional (2022, Diciembre). La brecha digital de género. IMF. <https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2022/12/the-digital-gender-gap-khera-ogawa-sahay-vasishth>

López, M. A., & Rodríguez Novoa, D. (2023, March). Mar/ 2023 - Banco de la República. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10619/RSCC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
Naciones Unidas. (2023). FINTECH AND DIGITAL FINANCE FOR FINANCIAL INCLUSION. United Nations Economist Network. Obtenido de https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/fintech4_14_march_2023.pdf

Portafolio. (14 de junio de 2023). 'El acceso al crédito aumentó, pero queda mucho por hacer'. Portafolio. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/el-acceso-al-credito-aumento-pero-queda-mucho-por-hacer-segun-el-reporte-de-inclusion-financiera-de-la-superintendencia-financiera-y-la-banca-de-las-oportunidades-584342>

Mazer, R., & McKee, K. (2017). Consumer protection in digital credit (No. 119214, pp. 1-24). The World Bank. Recuperado de: <https://www.cgap.org/research/publication/consumer-protection-in-digital-credit>

Morse, A. (2015). Peer-to-Peer Crowdfunding: Information and the potential for Disruption in consumer Lending. National Bureau of Economic Research. Recuperado de: <http://www.nber.org/papers/w20899>

Referencias.

Lavalleja, M. (2020). *Panorama de las Fintech: Principales desafíos y oportunidades para el Uruguay*. CEPAL – Serie de Estudios y Perspectivas. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45727-panorama-fintech-principales-desafios-oportunidades-uruguay>

Finnovista (2023). *Finnovista Fintech Radar Colombia 2023*. Finnovista. Recuperado de: <https://www.finnovista.com/radar/colombia-2023/>

Tasa de referencia de la SFC para el mes de marzo de 2024, extraído de: <https://www.superfinanciera.gov.co/personas/#productos>



Colombia
Fintech

2024-01

Fintech Snapshot.

Crédito Digital