Seguros digitales: protección para más colombianos

Las insurtech usan tecnología para diseñar, vender y gestionar seguros: plataformas digitales, analítica de datos y procesos de reclamación más ágiles. En Colombia todas actúan como intermediarias que acercan las pólizas de las aseguradoras a nuevos clientes. El SOAT, seguro obligatorio que atiende a las víctimas de la vía sin discutir culpas, es el ejemplo más masivo y el que más necesita modernizarse.

1 El panorama en cifras

3,3 %
del PIB representaron las primas de seguros en 2025
Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia (2026)

31,3 %
de las primas correspondió a seguros masivos y microseguros en 2025
Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia (2026)

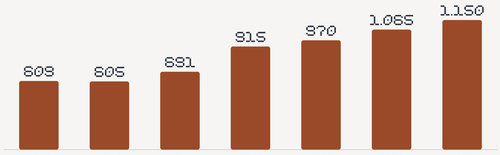
30,7 %
de las pólizas se vendió por canales no presenciales en 2025
Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia (2026)

$2,78 billones
pagó el SOAT en 2025 para atender a más de 851.000 víctimas
Federación de Aseguradores Colombianos (2026)

47 %
de los vehículos del país terminó 2025 con el SOAT vencido
Concesión RUNT 2.0 (2026)

8.887
personas murieron en siniestros viales en 2025
Federación de Aseguradores Colombianos (2026)

Gasto promedio en seguros por habitante (densidad) (miles de pesos por habitante)



Fuente: Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia (2026).

2 ¿Cómo funciona?

1 ASEGURADORA
Diseña el seguro, asume el riesgo y responde por el pago de los siniestros.

2 INSURTECH O CANAL DIGITAL
Ofrece la póliza en una aplicación o plataforma, verifica los datos y cobra la prima en línea.

3 USUARIO
Compara, compra y recibe su póliza digital en minutos, sin papeles.

4 RUNT Y AUTORIDADES
En el SOAT, registran la póliza y permiten verificar su vigencia en la vía.

3 ¿Por qué importa?

Protección ante choques
Un seguro evita que un accidente o una enfermedad arruine las finanzas del hogar.

Más alcance, menos costo
El canal digital lleva pólizas de bajo monto a donde no llega una oficina.

Atención a las víctimas
El SOAT financia la atención inmediata de quien sufre un siniestro vial.

Penetración de los seguros en 2024 (% del PIB)



4 Las brechas

80 %
de las motocicletas circulaba sin SOAT vigente en 2023

$523.100 millones
perdió el ramo del SOAT en 2022, su peor año técnico

188.000
puntos de acceso para comprar seguros había en 2025, 8,4 % menos que en 2024

5 Lo que proponemos

1. Descuentos por conducir sin siniestros — MinHacienda, MinTransporte y SFC — LEY
2. SOAT según el uso del vehículo — Congreso — LEY
3. Pagar el SOAT en cuotas — Congreso, MinHacienda y SFC — LEY
4. Certificado digital con código QR — Congreso, MinTransporte y SFC — LEY
5. Licencia por puntos ligada al SOAT — MinTransporte y SFC — LEY
8. Un Registro Único de Seguros moderno — Congreso — LEY

Lee el análisis completo en el white paper 18: «Insurtech y seguros digitales: protección al alcance de todos».
colombiafintech.co · Ecosistema de Conocimiento Fintech

FUENTES. Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia (2026); Federación de Aseguradores Colombianos (2026); Concesión RUNT 2.0 (2026); Federación de Aseguradores Colombianos (2025); MAPFRE Economics (2025).

Colombia Fintech · swisscontact · Colombia+ Competitiva · Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra
Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Este material fue elaborado por Colombia Fintech en el marco del Programa de Formación en Tecnología e Innovación Financiera para el Liderazgo Público (Convenio de Colaboración No. 030-2026), con el apoyo del programa Colombia + Competitiva. Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta entre la Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno de Colombia, facilitada por Swisscontact.